

[請即時發放]



## 莎莎公佈二零零八/零九年度全年業績

\* \* \*

集團零售營業額上升 **12.0%** 至 **3,609.0** 百萬港元

儘管市場充滿挑戰，零售業務純利仍增長 **14.4%** 至 **316.0** 百萬港元

全年業績摘要	截至三月三十一日止年度		變動百分比
	二零零八/零九 (持續經營零售及批發業務)	二零零七/零八 (持續經營零售及批發業務)	
	百萬港元	百萬港元	
集團營業額	<b>3,609.0</b>	<b>3,221.4</b>	+12.0%
集團經營溢利	<b>370.1</b>	<b>322.7</b>	+14.7%
年內溢利	<b>316.0</b>	<b>276.3</b>	+14.4%
末期股息	<b>17 港仙</b>	<b>15 港仙</b>	+13.3%
- 基本	<b>5 港仙</b>	<b>5 港仙</b>	--
- 特別	<b>12 港仙</b>	<b>10 港仙</b>	+20.0%
全年股息	<b>23 港仙</b>	<b>21 港仙</b>	+9.5%
- 基本	<b>8 港仙</b>	<b>8 港仙</b>	--
- 特別	<b>15 港仙</b>	<b>13 港仙</b>	+15.4%

(二零零九年六月二十五日 - 香港) - 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178), 今日公佈其截至二零零九年三月三十一日止之全年業績。

截至二零零九年三月三十一日止年度, 集團持續經營零售及批發業務營業額由 3,221.4 百萬港元增至 3,609.0 百萬港元, 較去年上升 12.0%。各市場及業務單位的營業額均見增加。集團港澳地區零售及批發業務營業額較上一財政年度增長 9.2%。以當地貨幣計算, 各市場的盈利能力均見提升。集團持續經營零售及批發業務的年內溢利增至 316.0 百萬港元, 較去年的 276.3 百萬港元增長 14.4%。集團持續經營業務每股基本盈利為 22.9 港仙, 上一財政年度為 20.1 港仙。

董事會建議派發末期股息每股 5 港仙 (二零零七/零八年：5 港仙) 及特別股息每股 12 港仙 (二零零七/零八年：10 港仙)。連同中期股息每股 3 港仙和中期特別股息每股 3 港仙，集團於二零零八/零九年財政年度之全年合共股息為每股 23 港仙 (二零零七/零八年：21 港仙)。

## 零售及批發業務

集團各市場及網上業務於年內的營業額及盈利能力均獲提升。然而，由於消費疲弱，下半年零售業務的銷售額及整體毛利率增長放緩。

年內，莎莎繼續於港澳地區市場居領導地位。港澳地區營業額上升 9.2%，相同店舖營業額則增長 4.5%，由交易宗數增加 10.8%所帶動，反映莎莎的港澳居民和中國內地旅客顧客基礎續有增長。本財政年度上半年雖受四川省地震、香港六月份豪雨連綿以及奧運會效應影響，但港澳區業務上半年營業額仍錄得 12.5%增長。集團在港澳區的零售及批發業務全年整體毛利率由去年的 43.1%提升至 43.5%。然而，由於全球金融海嘯、消費意欲低迷，顧客傾向購買較低價的代替品，影響了集團獨家產品組合裡高端以及新興特色品牌於下半年的銷售，導致下半年零售業務整體毛利率受輕微影響。年內集團增設四間新店。於二零零九年三月三十一日，集團共有六十二間「莎莎化粧品店」(包括六間澳門店舖)、一間「科麗妍」(La Colline)專門店和一個「伊莉莎伯雅頓」(Elizabeth Arden)專櫃。

談及全年業績，集團主席及行政總裁郭少明先生表示：「莎莎的定位乃提供種類繁多、涵蓋高中低價位產品的「一站式」化粧品專門店，令集團在年內繼續掌握競爭優勢，吸引在經濟低迷期間追求物超所值代替品的顧客。憑藉集團的定位優勢，再加上積極主動的貨品組合調整，有助莎莎招徠競爭對手的顧客和增加旗下店舖的人流，下半年顯著湊效。莎莎策略定位得宜，由本地顧客交易宗數增加即可見一斑。集團相信擴大顧客基礎有助推動集團未來於經濟復甦時的增長。」

中國大陸市場方面，集團旗下銷售眾多品牌的「莎莎」店舖之營業額及其相同店舖營業額均錄得增長。集團已加強銷售貨品組合，並增添獨家銷售且具有特色的品牌。此外，年內莎莎在北京開設六間「莎莎」店舖。「莎莎」店舖整體網絡的表現大為提升。單一品牌專櫃方面，年內集團增設十一個獨家品牌「瑞士葆麗美」(Suisse Programme)專櫃。於二零零九年三月三十一日，集團在中國大陸市場共有十間「莎莎」店舖和二十三個「瑞士葆麗美」專櫃。

年內新加坡市場營業額增加 4.3%，達 140.4 百萬港元，錄得微利。由於新加坡乃屬出口帶動經濟，新加坡市場下半年因為全球金融危機而受到影響，但集團新加坡業務的營業額仍然錄得溫和升幅。年內集團於新加坡增設一間新店，於二零零九年三月三十一日，集團在新加坡的店舖總數增至十四間。

馬來西亞市場表現良好，營業額增加 36.0%，達 141.9 百萬港元，相同店舖營業額則上升 13.5%。即使下半年增長動力因為全球經濟狀況而受壓，馬來西亞業務的盈利仍然錄得增長。市場推廣活動卓見成效，令集團廣受當地市場認同並日益受歡迎。年內集團增設五間新店，於二零零九年三月三十一日，集團在馬來西亞的店舖總數增至二十六間。

集團於本財政年度的台灣市場營業額輕微增長 0.5%至 131.7 百萬港元，業務表現改善，虧損進一步收窄。下半年台灣政府派發現金消費券以刺激消費信心，集團把握機會進行大型的促銷活動。年內集團結束一間店舖，集團台灣的店舖總數截至二零零九年三月三十一日為十三間。

Sasa.com 的營業額為 153.7 百萬港元，較去年同期增加 66.0%，盈利能力大幅提升。全球經濟低迷與若干外幣匯率下跌，導致其蓬勃增長動力於下半年大幅放緩，但 Sasa.com 仍可專注於較有潛力的市場，因而得以改善其盈利能力。此外，經改良 Sasa.com 電子商貿平台後，整體網上購物體驗獲大幅提升，吸引更多用戶重覆惠顧。

## 品牌管理

莎莎的品牌管理業務指集團為其專有品牌及莎莎作為總代理/獨家分銷的國際美容品牌負責品牌建立、市場推廣、銷售及分銷各方面的管理。年內，集團專有品牌與獨家經銷貨品銷售額增加 9.9%，並佔集團零售總營業額的 38.7%。

為加強獨家品牌在目標顧客群當中的滲透率，集團為精選的獨家時尚及潮流品牌加強市場推廣力度，包括更多平面廣告及公關活動，同時加強主要獨家品牌的推廣力度。集團亦特別著重專有品牌的產品開發，加入多款新貨品包括備受歡迎的時尚產品及擴大貨品系列，藉以刺激銷售。

## 展望

未來一年將會充滿挑戰。全球金融市場動盪及 H1N1 人類豬型流感所造成的不明朗局面，將會持續一段時間。面對這種不明朗局面，莎莎將繼續因應不斷變化的市場環境而籌謀對策，把重點放在維持及提升銷售額與溢利方面，同時物色機會，在未來的艱難時期尋求進一步增長。

集團將積極採取措施，盡量減輕各種危機對集團業務的衝擊。莎莎將繼續調整貨品組合，以迎合顧客多變的喜好。集團將維持嚴謹的成本控制措施，包括改善各項後勤支出的成本效益，並加強庫存管理，以減輕有關庫存的風險，及提升存貨的營銷效益。為控制租金壓力，集團將改進整體零售網絡的效率及其貢獻。

莎莎未來業務將受多項因素推動。中國內地及香港在目前全球低潮下經濟基調相對地穩健，意味著經濟復甦之時，中港兩地將會率先受惠。護膚品及化粧品已成為不少消費者的日常必需品，基於本地化粧品市場上享有競爭優勢，集團相信中國旅客仍會繼續在港澳地區大量購買化粧品。莎莎所提供的包羅萬有、涵蓋高中低價格的美容產品組合，令集團更具靈活性，能夠迎合日後消費者不斷變化的喜好及需要。這種種因素有助提升集團業務的相對實力和抗逆能力。

由於多國政府紛紛採取穩定及刺激措施以解決全球金融危機，消費者已稍為回復信心，由集團二零零九/一零新財政年度四月份的營業額增長即可見一斑。然而，全球 H1N1 人類豬型流感爆發顯然已影響集團五月份的銷售，並相信影響短期內會持續。

集團對區內具優厚增長潛質的市場採取審慎態度去拓展網絡，例如中國內地及馬來西亞；而在核心市場香港及澳門則維持平穩增長。莎莎的目標是在區內增設不少於三十五個銷售點，包括「莎莎」店舖及獨家品牌的單一品牌專櫃。

中國大陸方面，集團於二零零九年四月在武漢增設兩間「莎莎」店舖。集團目標於二零零九/一零新財政年度在中國大陸市場增開十四間「莎莎」店舖。同時，集團將整固獨家品牌專櫃的網絡，以提升表現。集團將繼續籌備有關透過當地分銷商而進行的內地批發業務。此等籌備工作包括建立相關的系統與監控，以及擴大產品開發及生產的規模。

郭先生總結：「莎莎已證明即使在極其嚴峻環境下集團仍具有能達致穩定增長的實力。集團的雄厚實力和抗逆能力反映管理層的高度應變能力、財政管理審慎，以及在毫無負債下財務基礎穩健。憑藉廣闊的顧客基礎與穩固業務根基，集團將繼續竭盡所能，推動目前及未來的增長。」

- 完 -

#### 集團背景：

莎莎國際控股有限公司現時為亞洲區居領導地位化粧品零售集團，集團在亞洲區設有超過一百五十間零售店及專櫃，銷售逾四百個品牌產品，包括護膚品、香水、化粧品、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團超過一千三百名訓練有素的美容顧問，竭誠為顧客提供專業及體貼的服務。

根據 2008 年 Retail Asia 雜誌、畢馬威及 Euromonitor 有關亞太區零售商的排名，莎莎為亞洲最大的化粧品專門店，並為香港五大零售集團之一。莎莎在亞洲代理逾 100 個國際美容品牌，為香港最大的化粧品總代理商之一。莎莎以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質化粧品。旗下電子商貿網站 Sasa.com 除提供豐富產品及公司資訊外，還方便顧客隨時購物。莎莎國際於一九七八年在香港成立，並於一九九七年六月在香港聯合交易所上市。

如有垂詢，請瀏覽 [www.sasa.com](http://www.sasa.com) 或聯絡：

#### 莎莎國際控股有限公司

梁瑋珈

電話： +852 2975 3601

傳真： +852 2898 9717

電郵： [macy\\_leung@sasa.com](mailto:macy_leung@sasa.com)

#### iPR Ogilvy Ltd.

楊善德/潘詩敏/陳慧鈴/劉麗恩

電話： +852 2136 8072/ 3170 6752/ 2169 0049/ 2136 6952

傳真： +852 3170 6606

電郵： [sandy.yeung@iprogilvy.com](mailto:sandy.yeung@iprogilvy.com)/ [rachel.poon@iprogilvy.com](mailto:rachel.poon@iprogilvy.com)/  
[crystal.chan@iprogilvy.com](mailto:crystal.chan@iprogilvy.com)/ [callis.lau@iprogilvy.com](mailto:callis.lau@iprogilvy.com)