

中國網通公佈二零零八年中期業績 憑創新型業務緩解移動替代的影響 藉奧運契機促進業務戰略轉型

業績及業務表現摘要⁽¹⁾：

- 寬帶用戶淨增358.7萬戶，達到2,335.5萬戶
- 創新型業務收入同比增長26.2%至人民幣164.8億元，佔收比同比上升8.5個百分點至40.6%
- 淨利潤達人民幣58.77億元
- 自由現金流同比增長3.7%至人民幣84.28億元⁽²⁾

(1) 本文除特殊注釋外，均不包括終止經營業務和初裝費

(2) 自由現金流指經營現金流淨值減去資本開支

二零零八年八月二十五日，香港 — 中國領先的寬帶及固網通信運營商中國網通集團(香港)有限公司(以下簡稱「中國網通」或「本公司」)(HKSE: 0906; NYSE: CN)公佈未經審計的二零零八年中期業績。二零零八年上半年，本公司繼續大力拓展以寬帶為代表的創新型業務，在移動語音替代固網語音進一步加劇的情況下，極大地緩解了收入大幅下滑的風險，創新型業務收入基本彌補了傳統固網業務收入的下滑，為本公司未來實現增長構建了紮實的基礎。

截至二零零八年六月三十日止六個月(「回顧期內」或「期內」)，本公司實現收入人民幣411.25億元，其中包括初裝費攤銷收入人民幣5.05億元。若剔除初裝費攤銷收入的影響，本公司實現收入為人民幣406.20億元，同比下降0.15%(若無特別說明，下文所有數據均不包含初裝費攤銷影響)。由於所得稅率變動及非現金交易收益等因素的影響，回顧期內淨利潤同比增長11.9%至人民幣58.77億元。如果剔除非現金交易的影響，經調整淨利潤為人民幣54.2億元，同比增長3.2%。

回顧期內，本公司繼續集中資源，大力拓展包括寬帶、ICT(資訊及通信科技)業務、增值服務和廣告傳媒業務等的創新型業務，使公司向「寬帶通信及多媒體服務提供商」的戰略轉型取得了良好的效果。創新型業務收入同比增長26.2%，佔收入的比例達到40.6%，同比提高8.5個百分點。

二零零八年上半年，本公司繼續推進資本支出持續改善計劃，一方面控制傳統業務的資本投入，保證現金流；同時亦加大對創新型業務的投入，奠定未來持續增長的基礎。二零零八年上半年，本公司資本支出總額為人民幣75.27億元，同比下降10.7%。其中，對固話及小靈通的投資佔比僅為4.4%，同比下降13.2個百分點。回顧期內，本公司實現自由現金流人民幣84.28億元，同比增長3.7%。

中國網通董事長左迅生在評論二零零八年中期業績時表示：「我們繼續加大發展創新型業務的力度，並在傳統固網業務上，通過業務捆綁、價格機制改革、客戶體驗與感知提升等措施，向用戶提供更多樣化、高品質的服務，雙管齊下地使公司向“寬帶通信及多媒體服務提供商”的戰略轉型取得了良好的效果。」

創新型業務呈現良好的增長態勢

二零零八年上半年，本公司創新型業務收入達到人民幣 164.8 億元，同比增長 26.2%，佔收入的比例達 40.6%，呈現良好的增長態勢。創新型業務收入的增長主要來源於寬帶業務的持續高速增長，而包括 ICT 業務和廣告傳媒業務在內的其他創新型業務也呈現良好的增長勢頭。截至二零零八年六月三十日，本公司寬帶用戶數目達到 2,335.5 萬戶，比上年末淨增 358.7 萬戶，在本公司服務區內的市場份額達到 90.4%，同比提高 1.5 個百分點。在用戶規模高速增長的同時，本公司繼續在回顧期內加大寬帶內容與應用服務的發展力度，進一步提升其對收入的貢獻，完善寬帶服務「內容應用+接入」的發展模式。二零零八年上半年，本公司對「寬帶我世界」客戶端進行了全面的內容升級，進一步豐富內容，推出新的收費模式，使內容及應用的服務在寬帶用戶的滲透率顯著提高。回顧期內，本公司寬帶服務收入達到人民幣 88.59 億元，同比增長 38.8%，佔總收入比重達到 21.8%，比上年同期提高 6.1 個百分點，單一用戶平均收入（ARPU）達到人民幣 68.5 元。其中，寬帶內容與應用服務收入達到人民幣 12.7 億元，同比增長 69.1%，對寬帶 ARPU 的貢獻達到人民幣 9.8 元。

董事長左迅生表示：「我們相信，隨著寬帶內容與應用的不斷豐富及對用戶滲透率的不斷提高，本公司寬帶內容與應用服務對收入的貢獻將不斷提高，寬帶用戶的 ARPU 也將不斷提升。」

二零零八年上半年，本公司實現 ICT 業務收入人民幣 18.82 億元，比去年同期增長 28.5%，佔收入的比重達到 4.6%。期內，本公司 ICT 業務的發展策略集中在提高本公司在重點行業 ICT 整體解決方案的提供能力，並逐步向價值鏈的高端延伸，改善 ICT 服務的盈利能力。期內，本公司實現了在政府、環保、交通等重點行業和重點領域的能力突破，獲得了一批重點項目合同，其中包括：民政部最低生活保障信息系統、內蒙古污染源監控、沈陽電子警察系統集成等項目。

二零零八年上半年，本公司著力完善廣告傳媒專業化運營體系，並進一步整合資源，通過建立黃頁信息支撐管理系統及媒體資源管理發布系統，促進信息共享。二零零八年上半年，本公司“電話導航”、“黃頁”和互聯網廣告業務均實現了很好的增長，廣告傳媒業務收入達到人民幣 4.13 億元，同比增長 339.4%，本公司在廣告傳媒業務領域的競爭優勢正在逐步顯現。

利用綜合資訊服務激發傳統固網的價值

二零零八年上半年，本公司的傳統固網業務依然面臨嚴峻挑戰。本地電話用戶持續流失，收入持續下滑。截至二零零八年六月三十日，本公司本地電話用戶數達到 10,851 萬戶，比二零零七年末減少 231 萬戶，其中，固定電話減少 149.9 萬戶，小靈通減少 81.1 萬戶。

面對用戶的持續流失，二零零八年本公司的策略是通過業務捆綁、價格機制改革、客戶體驗與感知提升等措施，向用戶提供更多樣化、高品質的服務，提高客戶粘性，減少用戶下滑。二零零八年本公司積極推進「親情 1+」的轉型，將「親情 1+」從單純的提供業務捆綁轉變為“滿足家庭用戶多媒體資訊服務需求”。二零零八年五月，本公司開始推廣「家庭網關」，「親情 1+」將以「家庭網關」為載體向家庭客戶提供集多 PC 上網、無線上網、家庭視頻監控、IPTV 等多種功能於一體的綜合資訊服務。

二零零八年上半年，本公司「親情 1+」用戶數已達到 997.1 萬戶，其中，寬帶用戶中「親情 1+」的滲透率達到 36%。隨著「親情 1+」滲透率的提升，「家庭網關」業務功能的不斷豐富，我們相信，「親情 1+」將給家庭用戶帶來更多更優質的多媒體資訊化享受，固網的網路價值也將進一步得到激發。

寬帶奧運

作為二零零八年北京奧運會固定通信服務合作夥伴，本公司完滿完成了包括電視傳送、寬帶互聯網、無線局域網(WLAN)、賽事運行保障等通信服務保障工作，並通過更高速的網路、更便捷的網路接入、更豐富的通信產品以及更高標準的服務，向世人展現了寬帶奧運的魅力。

本公司相信，隨着北京二零零八年奧運會的結束，奧運期間建設的高品質的寬帶網路及對奧運的關注培育起來的寬帶消費習慣，將持續拉動本公司創新型業務的高速增長，進一步促進本公司的戰略轉型。

展望未來

展望未來發展，董事長左迅生表示：「二零零八年下半年，本公司將繼續加大對創新型業務的投資，大力發展包括寬帶業務在內的創新型業務；繼續推進「親情 1+」的轉型，致力於滿足家庭用戶更高品質的多媒體資訊化需要，從而進一步啟動固網的價值。

同時，本公司相信，即將同中國聯通進行的合併交易將進一步促進和強化以上戰略的實施，將使合併後產生的新公司在獲得全業務運營的同時，實現優勢互補，發揮兩網運營的協同效應，並有望在重組完成後獲得制式更為先進、產業鏈更為成熟的 3G 牌照，形成更強的市場競爭能力，獲得更穩固的市場競爭地位，為雙方的股東帶來更大的價值提升。」

-完-

關於中國網通

中國網通集團(香港)有限公司是中國領先的寬帶及固網通信運營商，服務區域由北京市、天津市、河北省、河南省、山東省、遼寧省、黑龍江省、吉林省、內蒙古自治區及山西省組成。本公司為政企客戶、商務客戶和公眾客戶提供固網語音及增值服務、寬帶及其它互聯網相關服務、資訊通信技術服務、商務及數據通信服務，以及廣告傳媒業務等。

閣下可於中國網通網站收聽 2008 年中期業績發佈會的語音重播，網址為 www.china-netcom.com

本公司截至二零零八年六月三十日止六個月之中期報告將於香港聯合交易所有限公司的網頁（www.hkex.com.hk）及本公司的網頁（www.china-netcom.com）上登載。同時，我們也會在美國證券交易所有限公司的網站上披露與此相關的6K文檔。

投資者及媒體垂詢：

秦韶娟
中國網通集團（香港）有限公司
電話：(86-10) 6625-8712
傳真：(86-10) 6625-9544
電郵：ir@cnc.cn

韓風
匯思訊國際有限公司
電話：(852) 2117 0861
傳真：(852) 2117 0869
電郵：fhon@ChristensenIR.com

前瞻性陳述免責聲明

本新聞稿中包含“前瞻性陳述”。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來即將或可能發生的業務活動、事件或發展動態(包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃)的陳述都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素和不確定因素的影響，中國網通的實際結果或發展情況可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。上述可變因素和不確定因素包括但不限於：對電信服務的需求程度，在日益開放的市場中的競爭能力，資費降低的影響，監管政策的變化，以及非中國網通可控制的其他風險和因素。並且，本公司在此做出的前瞻性陳述僅限今日的觀點，本公司沒有義務對上述前瞻性陳述進行更新。