

(請即時發放)

神州數碼公佈 2009/10 財年第一季度業績

--

業務穩固增長，持續推進業務全面向服務转型的战略

業績摘要：

截至二零零九年六月三十日止三個月：

- 營業額為 10,660 百萬港元，較 08/09 財年第一季度增長 6.49%
- 經營利潤為 313 百萬港元，較 08/09 財年同期增長 84.66%
- 股東應佔溢利為 262 百萬港元，較 08/09 財年同期增長 129.86%
- 整體經營性現金淨額為 361 百萬港元，較 08/09 財年同期顯著增長

(2009 年 8 月 26 日，香港) 中國領先的資訊科技服務公司神州數碼控股有限公司（「神州數碼」或「本集團」，股份編號：00861.HK）今日宣佈其截至二零零九年六月三十日止三個月（「09/10 財年第一季度」）之業績。

截至二零零九年六月三十日止三個月，本集團業務表現穩定，營業額和利潤均錄得穩定增長，經營性現金淨額大幅增加，總營運費用額比率下降，各主要業務的运营進展順利，為本集團實現其本財年的營運及管理目標奠定良好基礎。

神州數碼主席兼首席執行官郭為先生表示：「儘管 2009 年的宏觀經濟環境依然嚴峻，市場仍存在其他的不確定因素，但本集團的業務仍能保持良好的增長勢頭，我們的市場份額進一步擴大，確保本集團穩佔市場的領導地位。為配合『以客戶為中心，以服務為導向』的战略，我們把 09/10 財年定為『戰略營銷年』，並相應地對集團的結構作出調整。」

財務回顧

於回顧期內，本集團錄得營業額 10,660 百萬港元，較 08/09 財年同期之 10,011 百萬港元增長 6.49%。毛利率為 6.42%，較 08/09 財年之 6.61% 略為減少。母公司之股東應佔溢利為 262 百萬港元，較 08/09 財年同期之 114 百萬港元增長 129.86%。每股基本盈利為 27.24 港仙，較 08/09 財年同期增長 130.26%；股東資本回報率為 7.70%，較 08/09 財年同期之 4.15% 增長。

管理層認為，面對市場存在的各種不確定因素，本集團於截至二零零九年六月三十日止三個月仍能達到預定的管理目標、業務和風險控制指標。於回顧期內，總營運費用額比率為 5.30%，較上一個財年同期之 6.22% 有所減少。除了做好成本管理外，本集團亦不斷地加強風險管理及流程管理，而來自經營業務所得的現金流保持較好水平。於回顧期內，經營業務所得現金淨額為 361 百萬港元，而對上一個財年同期為 868 百萬港元。期內的整體現金周轉率為 22.40 天，較上一個財年同期縮短 10 天。

分部業績

(百萬港元)	截至六月三十日止三個月		年度同比變化 (%)
	二零零九年	二零零八年	
分銷業務			
分部收入	4,854	4,690	3.48
分部毛利	233	196	18.56
分部業績	68	75	(8.68)
系統業務			
分部收入	3,110	3,278	(5.13)
分部毛利	255	271	(5.90)
分部業績	82	82	(0.79)
供應鏈服務業務			
分部收入	1,843	770	139.26
分部毛利	67	39	73.17
分部業績	23	17	38.68
服務業務			
分部收入	853	1,272	32.93
分部毛利	129	156	17.07
分部業績	5	27	(81.97)

業務回顧

服務業務（主要面向行業客戶）

於回顧期內，服務業務的毛利率為 15.18%，較上一個財年同期之 12.27% 顯著提升，並連續七個季度錄得盈利。由於 08/09 財年同期軟件及服務業務因奧運會效應而增加，令有關業務的比較基數增大，加上本集團於本財年內內部重組服務業務，加強發展軟件及服務業務，致期內的 IT 服務業務的整體收入同比下降 32.93%，但在應用軟件及解決方案方面獲得穩步改善，同時服務解決方案業務的合約價值更大幅度上升。同時，我們的集成服務業務單元（Infrastructure Service SBU）獲委任為中國工業及信息化部軟件服務司成立的 IT 服務標準工作小組副組長單位。

供應鏈服務業務（主要面向高科技行業客戶）

本業務主要面向 IT 企業、大型行業客戶，以及其他高價值產品之製造商。供應鏈服務業務是在現有的分銷業務之基礎上建立，主要為 IT 或其他高價值密集產品製造商及大型行業客戶提供一站式供應連諮詢及執行服務。供應鏈服務，截至二零零九年六月三十日之三個月內，該業務之營業額為 1,843 百萬港元，較上一個財年同期的 770 百萬港元增加 139.26%。借助與合作夥伴製造商例如 HP 及 Dell 更密切的合作關係，Fulfillment 業務（FA 業務）之營業額同比增長 160.57%；大型連鎖賣場直供業務（CES 業務）之收入同比增長 99.06%，隨著新產品的推出、業務模式創新和業務流程重新設計，使得 CES 業務營業額顯著提升。

系統業務（主要面向企業級客戶）

系統業務於 08/09 財年同期因奧運會效應而大幅提升，在比較基數較高的影響下，期內系統業務的營業額和分部業績分別為 3,110 百萬港元和 82 百萬港元，同比分別減少了 5.13% 及 0.79%。然而，期內主流產品業務仍錄得快速增長，其中 UNIX 伺服器 and 存儲設備之營業額同比分別增長 22.06% 及 19.47%。另外，在動盪的市場環境下，來自各區域客戶的營業額仍能維持 31.63% 的增長率。

分銷業務（主要面向中小企業及消費客戶）

分銷業務的營業額及分部業績分別為 4,854 百萬港元和 68 百萬港元，同比分別增長 3.48% 及 8.68%。因應個人電腦市場對筆記本電腦的需求上升，管理層採取相應的銷售和推廣策略，期內的筆記本銷售額顯著提高，而隨著新型號筆記本的推出，使本集團的產品更多元化。另外，分銷業務的營業額上升，反映了本業務的地區網絡滲透率提高。截至二零零九年六月三十日，本業務所覆蓋的城市數目達 460 個。來自 4-6 級城市的營業額較上一個財年同期增加 44.38%。

業務展望

因應中國經濟有持續復甦的跡象，管理層會密切留意市場變化，抓住市場，致力於鞏固本集團的市場領導地位。與此同時，神州數碼將繼續專注控制營運風險，維持健康的現金流并嚴格控制成本。本集團的其中一個主要發展策略是繼續全面推行以服務為導向的戰略。神州數碼主席兼首席執行官郭為先生表示：「2009/10 財年將依然充滿機遇和挑戰，但管理層有信心可實現本財年的經營目標，並取得突破性的增長，為股東創造更大的價值。」

關於神州數碼

神州數碼控股有限公司（“神州數碼”或“集團”；股份編號：00861.HK）是中國最大的 IT 服務提供商。神州數碼總部設在北京，已在全國主要城市設有 19 個區域中心，共有 8300 名員工。該集團為客戶提供全面的 IT 產品和服務，推動工作和生活的技術創新，並加強中國數字化進程，四個核心業務包括：IT 服務，企業系統，IT 產品分銷和供應鏈服務。該集團在 IT 產品分銷領域一直保持第一的位置，同時逐漸推進向 IT 服務轉型。神州數碼在中國各個行業包括電信、金融和政府保持前 5 名的 IT 服務供應商地位，為特定行業提供了自行開發產品和專利產品。欲瞭解更多神州數碼產品與業務，請瀏覽 www.digitalchina.com.hk。

投資者及媒體查詢

劉宇清

神州數碼控股有限公司

電話：852-3416-8089

電郵：liuyq@digitalchina.com

劉秀芬

中國公關

電話：852-2522-1838

電郵：liu@prchina.com.hk

王敏

神州數碼控股有限公司

電話：852-3416-8090

電郵：wangminh@digitalchina.com

植浩然

中國公關

電話：852-2522-1368

電郵：hchik@prchina.com.hk

施雅雅

神州數碼控股有限公司

電話：852-3416-8076

電郵：vivianshi@digitalchina.com

宋墨

中國公關

電話：852-2522-1368

電郵：esong@prchina.com.hk

綜合收益表
截至六月三十日止三個月

	二零零九年 (未經審核) 港幣千元	二零零八年 (未經審核) 港幣千元
收入	10,660,012	10,010,710
銷售成本	<u>(9,975,643)</u>	<u>(9,348,504)</u>
毛利	684,369	662,206
其他收入及收益	193,907	129,825
銷售及分銷成本	(415,531)	(397,424)
行政費用	(88,928)	(83,774)
其他營運費用淨額	<u>(60,639)</u>	<u>(141,236)</u>
營運費用總額	<u>(565,098)</u>	<u>(622,434)</u>
融資成本	(25,646)	(40,818)
應佔下列公司之溢利及虧損：		
共同控制企業	3,278	700
聯營公司	<u>(1,729)</u>	<u>2,446</u>
除稅前溢利	289,081	131,925
稅項	<u>(17,893)</u>	<u>(19,031)</u>
本期溢利	<u>271,188</u>	<u>112,894</u>
歸屬於：		
母公司股東權益	262,124	114,034
少數股東權益	<u>9,064</u>	<u>(1,140)</u>
	<u>271,188</u>	<u>112,894</u>
母公司普通股股東應佔每股盈利		
基本	<u>27.24 港仙</u>	<u>11.83 港仙</u>
攤薄後	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合財務狀況表

	於二零零九年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零零九年 三月三十一日 (經審核) 港幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	384,110	397,767
投資物業	238,516	238,516
預付土地租金	14,569	14,671
無形資產	3,880	4,233
於共同控制企業之權益	9,479	6,201
於聯營公司之權益	21,680	23,409
可供出售之投資	101,496	101,496
遞延稅項資產	26,562	24,176
總非流動資產	<u>800,292</u>	<u>810,469</u>
流動資產		
存貨	2,311,890	2,136,461
應收貿易帳款及應收票據	5,920,946	5,471,493
預付款項、按金及其他應收款項	1,263,591	1,366,277
衍生金融工具	25,864	27,097
現金及銀行結餘	2,086,309	1,734,428
總流動資產	<u>11,608,600</u>	<u>10,735,756</u>
流動負債		
應付貿易帳款及應付票據	5,624,776	4,697,703
其他應付款項及預提費用	1,500,666	1,681,331
應繳稅項	98,857	133,010
付息銀行貸款	679,093	875,449
總流動負債	<u>7,903,392</u>	<u>7,387,493</u>
流動資產淨值	<u>3,705,208</u>	<u>3,348,263</u>
總資產減流動負債	<u>4,505,500</u>	<u>4,158,732</u>
非流動負債		
付息銀行貸款	650,600	701,516
應付債券	226,296	226,296
總非流動負債	<u>876,896</u>	<u>927,812</u>
資產淨值	<u>3,628,604</u>	<u>3,230,920</u>
權益		
母公司股東應佔權益		
已發行之股本	96,239	96,239
儲備	3,167,739	2,903,667
擬派末期股息	140,030	140,030
	<u>3,404,008</u>	<u>3,139,936</u>
少數股東權益	<u>224,596</u>	<u>90,984</u>
權益總額	<u>3,628,604</u>	<u>3,230,920</u>