



# 安踏體育用品有限公司

## ANTA SPORTS PRODUCTS LIMITED

即時發佈

### 安踏體育公佈二零零九年年度業績

永不止步 勇攀高峰

*強大品牌價值和分銷網路優化帶動健康穩固的業務增長*

(二零一零年二月二十四日，香港)安踏體育用品有限公司(「安踏體育」或「本集團」；股份代號：2020)欣然宣佈本集團截至二零零九年十二月三十一日止全年(「去年」或「二零零九年」)之年度業績。

#### 業績摘要

|              | 截至十二月三十一日止年度 |         | 變幅<br>(%) |
|--------------|--------------|---------|-----------|
| (人民幣百萬元)     | 二零零九年        | 二零零八年   |           |
| 營業額          | 5,874.6      | 4,626.8 | +27.0%    |
| 毛利           | 2,472.9      | 1,848.6 | +33.8%    |
| 經營溢利         | 1,394.8      | 930.7   | +49.9%    |
| 股東應佔溢利       | 1,250.9      | 894.8   | +39.8%    |
| 自由現金流入       | 1,156.8      | 827.1   | +39.9%    |
| 每股基本盈利(人民幣分) | 50.23        | 35.94   | +39.8%    |
| 每股股息(港幣分)    |              |         |           |
| - 中期         | 12.0         | 10.0    | +20.0%    |
| - 末期         | 12.0         | 10.0    | +20.0%    |
| - 特別         | 11.0         | 8.0     | +37.5%    |
| 毛利率(%)       | 42.1         | 40.0    | +2.1 個百分點 |
| 經營溢利率(%)     | 23.7         | 20.1    | +3.6 個百分點 |
| 淨利率(%)       | 21.3         | 19.3    | +2.0 個百分點 |



# 安踏體育用品有限公司

## ANTA SPORTS PRODUCTS LIMITED

- 財務概要：
  - 營業額較二零零七年營業額增長接近一倍，相當於較二零零八年增長27.0%，達人民幣58.7億元。營業額增長主要由於平均產品批發價及零售價上升、產品組合改善和有效網絡擴展
  - 受惠於品牌美譽度加強，以及有效控制產品及經營成本，本集團的毛利率和淨利率分別增長2.1和2.0個百分點至42.1%和21.3%
  - 股東應佔溢利增長39.8%至人民幣12.509億元。每股基本盈利上升39.8%至人民幣50.23分
  - 董事會建議分別派發每股末期股息港幣12分和每股特別股息港幣11分，加上每股中期股息港幣12分，全年每股股息達到港幣35分。派息比率相當於二零零九年股東應佔溢利的61.3%
- 雄厚的財政實力及穩健的資產負債表
  - 平均存貨周轉日數：38日（二零零八年：43日）
  - 平均應收貿易賬款周轉日數：16日（二零零八年：15日）
  - 平均股東權益總值回報：26.2%（二零零八年：20.7%）
  - 自由現金流入增長39.9%至人民幣1,156.8百萬元
- 出售產品數量及平均售價均錄得理想增長
  - 鞋類產品平均售價（批發價）上升1.8%至人民幣95.7元，服裝產品平均售價（批發價）亦上升6.1%至人民幣60.5元
  - 鞋類產品出售數量上升29.2%至34.6百萬雙，服裝產品亦上升17.6%至39.8百萬件
- 於中國內地的安踏授權零售店數目較二零零八年年底增加16.3%（或淨增加924家）至6,591家
  - 安踏店總銷售面積上升至705,823平方米
  - 安踏店平均銷售面積由100.8平方米增長至107.1平方米
  - 安踏旗艦店數目擴增至12家
  - 截至二零零九年底，運動生活系列店和兒童系列店分別增加至343和228家
- 與中國奧委會達成戰略合作協議，在二零零九年至二零一二年期間，中國體育代表團的運動員將穿著安踏服裝出現在重要國際賽事的領獎台上，包括溫哥華二零一零年溫哥華冬季奧運會，二零一零年廣州亞運會，以及二零一二年倫敦奧運會
- 繼續專注產品研發及專業體育用品，加強產品差異化



# 安踏體育用品有限公司

## ANTA SPORTS PRODUCTS LIMITED

### 財務回顧

於本年度，本集團的營業額達人民幣58.7億元（二零零八年：人民幣46.3億元），比去年上升約27.0%。健康的銷售增長有賴於平均產品批發價及零售價上升、產品組合改善和有效網絡擴展。

整體毛利率和淨利率分別較二零零八年增長2.1和2.0個百分點至42.1%和21.3%。改善主要由於品牌美譽度加強，以及有效控制產品及經營成本。

股東應佔溢利上升39.8%至人民幣12.509億元（二零零八年：人民幣8.948億元）。自由現金流入增長39.9%至人民幣11.568億元（二零零八年：人民幣8.271億元）。每股基本盈利為人民幣50.23分（二零零八年：人民幣35.94分）。

鑑於本集團業績理想，董事會建議派發末期股息每股普通股港幣12分及特別股息港幣11分（二零零八年：分別為港幣10分及港幣8分），連同中期股息每股普通股港幣12分（二零零八年：港幣10分），派息率為本年度股東應佔溢利的61.3%。

安踏體育主席兼首席執行官丁世忠先生表示：「由於環球金融危機削弱了消費者的信心，中國零售市場無可避免地受到拖累。不過，憑藉中國政府適時推出財政政策及刺激經濟措施以擴大內需，本集團繼續加強安踏品牌及網絡優勢，實現了持續而健康的業務增長目標，並獲得卓越的財務與營運表現。」

### 業務回顧

#### **優化安踏品牌的專業形象和品牌管理策略**

二零零九年乃本集團在獲取贊助資源和品牌管理的豐收之年。本年度集團在獲取頂級體育贊助及代言人資源有突破性的發展，使品牌發展邁進新的篇章。在二零零九年六月二十三日，本集團宣佈與中國奧委會達成戰略合作協議，將在二零零九至二零一二年為參與重大國際綜合性運動會的中國體育代表團提供體育用品服飾。本集團與中國奧委會在宣傳及推廣活動展開深度合作，加強安踏品牌於本地及國際的曝光率。是次贊助將有助進一步加強品牌差異化，為本集團業務的持續長遠發展注下強心針。

另外，本年度新贊助項目—大學學界極具影響力的籃球聯賽CUBA及CCTV籃球信息節目《籃球公園》，結合現有的CBA贊助及代言人斯科拉(Luis Scola) 組成強大的籃球贊助資源。網球好手揚科維奇(Jelena Jankovic)及鄭潔加盟本集團的代言人行列，大大提升了安踏與國際專業網球運動的關連度。此外，本集團已採用先進的科技，進一步豐富了籃球及網球的產品系列，加強安踏品牌的美譽度。



# 安踏體育用品有限公司

## ANTA SPORTS PRODUCTS LIMITED

本年度，本集團藉收購FILA品牌於中國大陸、香港及澳門的業務抓住中國高檔體育用品市場的發展潛力。此國際品牌善於將先進的科技和時尚的設計意念融合於產品之中，加上本集團對國內體育用品市場的經驗，以及供應鏈和分銷網路的管理優勢，為本集團進入高檔體育用品市場提供良好的基礎。Fila中國業務的加盟不但為本集團帶來新的業務增長點，並將與主攻大眾市場的安踏品牌形成理想的優勢互補，大大有利本集團的長遠發展。

### 進一步擴大和促進全國性分銷網路

在嚴峻的經濟環境下，安踏體育本年度進一步加強網絡管理系統，以提升執行策略的效率，確保能對市場轉變作出更迅速反應。繼第6,000家安踏店以及位於西安、南京和鄭州的安踏旗艦店先後開業，於二零零九年十二月三十一日的安踏店數目達6,591家，即本年度淨增加924家。本集團已策略性地將門店拓展至人口稠密、經濟增長較快的地區，以保持本集團在二、三線城市的領導地位。透過促進與分銷商、特許經營店和零售商的緊密合作，本集團能夠實現整體零售表現理想，銷售和網絡拓展均錄得強勁增長，而存貨和折扣亦保持於健康水準。

|                | 二零零九年<br>十二月三十一<br>日 | 二零零八年<br>十二月三十一日* | 淨增長  |
|----------------|----------------------|-------------------|------|
| <b>安踏店數目：</b>  |                      |                   |      |
| 東區             | <b>2,451</b>         | 2,146             | +305 |
| 南區             | <b>1,991</b>         | 1,783             | +208 |
| 北區             | <b>2,149</b>         | 1,738             | +411 |
| <b>總數</b>      | <b>6,591</b>         | 5,667             | +924 |
| 包括旗艦店          | <b>12</b>            | 9                 | +3   |
|                |                      |                   |      |
| <b>運動生活系列店</b> | <b>343</b>           | 33                | +310 |
| <b>兒童系列店</b>   | <b>228</b>           | 81                | +147 |

\* 本集團策略性地將河南市場從東區轉入北區，以平衡各區的市場發展，東區及北區之比較數字因此重列



# 安踏體育用品有限公司

## ANTA SPORTS PRODUCTS LIMITED

### **鞏固專業體育用品市場領先地位**

為強化安踏產品的科技和質量優勢，本集團正致力進一步提升內部研發和設計能力，並加強與本地和國際專家的合作，以提升產品差異化。

作為國內連續8年旅遊運動鞋市場佔有率第一的品牌，安踏體育素以優質可靠的專業運動用品見稱，並藉此建立產品差異化。於本年度，本集團推出一項名為「彈力膠」的全新鞋產品科技。由於該環保物料抗壓緩震能力極佳，大大加強產品的舒適和保護度，因此被廣泛應用在安踏網球和跑步鞋上。本集團在科技研發方面的努力獲得表揚，安踏技術中心榮獲國家發展和改革委員會等五個部委聯合認定為「國家認定企業技術中心」，成為第一家亦是唯一一家榮獲此項認定的體育用品企業。

### **未來發展計劃**

為提升安踏在國內外的曝光率，本集團將於重要賽事期間推出相應的營銷活動，包括電視廣告、店鋪展示及互動活動。本集團已啟動由傑出冰雪運動代言人參與的宣傳推廣，為參加二零一零年二月舉行的冬季奧運會的健兒打氣。同時，開展二零一零年廣州亞運會的宣傳活動，將會提升安踏與中國奧委會的關連度及大眾對奧林匹克的興趣及支持。本集團將繼續充分利用籃球及網球的贊助資源，以擴大我們對運動愛好者和目標顧客的影響力，以抓緊增長機遇並鞏固本集團於該等市場板塊之優勢。

本集團為鞏固在二、三線城市的領先地位，將主力發展高增長潛力的地區，並進一步加強店鋪形象及營運能力和店效，以持續優化遍佈全國的分銷網絡。因此，本集團將計劃於二零一零年底進一步拓展分銷網絡至7,200家安踏店鋪、300家兒童系列店及600家運動生活系列店。本集團將繼續深化在籃球、網球及跑步板塊的市場地位及推出更時尚和更有個性的運動生活產品系列，以迎合年青人的喜好。

就Fila中國業務，本集團計劃於品牌重塑工作完成後，將甄選於高端消費市場已有相當根基的分銷商及策劃開拓新分店，目標是透過分銷商在二零一零年年末前於中國主要城市開設約200家FILA專門店。

本集團一直致力提升內部管理質素以與國際水平接軌。本集團將進一步透過強化內部管理、內控系統及評核制度，以確保營運的長遠效益。本集團亦優化訊息處理和分析系統，擴大訊息收集範圍，以加強對全國零售網絡的監控。

本集團不斷提升內部科研團隊的能力及結構，並加強與外部國際和本地著名設計與研發機構的合作。我們亦定期與分銷商及消費者溝通，收集他們對產品的意見。此外，本集



# 安踏體育用品有限公司

## ANTA SPORTS PRODUCTS LIMITED

團繼續嚴控產品質量，增加品質管理的資源投放。為了進一步提高產品差異化，我們將繼續改良現有及推出新科技，並因應市場上最新的潮流趨勢和要求來調整產品組合，為消費者提供物超所值及優質的產品。

「安踏體育相信大眾對健康意識的提高及城市化發展將帶動收入和經濟增長，有利體育用品市場的發展。隨著體育用品市場整合的步伐加快，領先體育用品品牌的增長空間將愈見龐大，並能獲取更大的市場份額。我們將不斷提升競爭優勢及有策略地抓住高增長體育用品市場板塊的需求，並致力加強整體表現、品牌優勢及分銷網絡，讓本集團在持續增長和健康發展之間取得平衡。展望未來，中國體育用品市場的整合將會加快，讓擁有強大基礎實力的品牌從中取得優勢。我們將繼續強化我們的競爭優勢，為股東創造更大的價值與回報。」丁先生說。

-完-

### 關於安踏體育用品有限公司

安踏體育用品有限公司為中國領先的品牌運動服飾企業之一，主要從事設計、開發、製造和營銷運動服飾，產品包括運動鞋類、服裝及配飾。安踏體育透過分銷商的完善管理，在中國建立了龐大的分銷網絡，零售店鋪遍佈全國。安踏體育對品牌價值極度重視，結合多方面的宣傳資源，包括體育聯賽贊助、廣告投放、透過互聯網與消費者互動及代言人贊助等，並配合重點產品宣傳，突顯產品差異化。安踏運動鞋更連續八年在中國的市場佔有率綜合指數中取得領先位置。

### 如有垂詢，請聯絡：

安踏體育用品有限公司

投資者關係部

電話：(852) 2116 1660

傳真：(852) 2116 1590

電郵：ir@anta.com / ir@anta.com.hk

偉達公眾關係顧問有限公司

李安健

電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002

電郵：gary.li@hillandknowlton.com.hk

麥嘉恩

電話：(852) 2894 6283 / 6126 5261

電郵：carol.mak@hillandknowlton.com.hk