



2009年6月9日

## 勤+緣成功建立全國七大地區黃金時段廣告代理平台

勤+緣媒體服務有限公司（股份編號：2366（以下稱「集團」或「勤+緣」））宣佈已完成一個覆蓋境內華北、華東、華南、華中、西南、西北、東北，廣告價值達人民幣二億五千萬元的獨家電視時段廣告代理新平台。該名為《蒲公英劇場》之平台於2008年11月開始建立，本來預計在2009年年底完成五十個電視台聯網的獨家電視黃金時段廣告代理的新平台，現比預計時間提早半年完成。

勤+緣行政總裁梁鳳儀稱：「該覆蓋整個中國境內七大地區的廣告平台計劃提早完成，實受惠於去年第四季度發生之全球性金融大海嘯，因為全球經濟嚴重受到衝擊，影響在境內爭取廣告代理業務的競爭情勢，各代理廣告單位的經濟實力和預算受到質疑和挑戰，電視台寧可降低代理要求，包括調低代理費總金額和預交代理費金額等，殷切尋求市場商譽穩健之代理商，以確保不容易出現壞賬的情況。勤+緣在境內媒體行業累積近十五年的良好聲望和擁有香港主板上市公司的地位，在近這半年的廣告代理業務商議中佔大優勢。又因在經濟前景不明朗的情勢下，境內為數不少之電視劇製作單位都宣佈撤資和停產，投資長期回收電視劇之計劃受到嚴重影響之形勢下，電視台對優質電視劇片庫更為渴求，勤+緣累積多年所建立之幾千集豐富電視劇片庫能向該平台提供有收視率之優質電視劇第二輪播映權，使電視台對片源有把握，也成為選擇勤+緣為合作夥伴的一大要素。故而比預期計劃提早完成之勤+緣《蒲公英劇場》，是具體反映危中取機之真諦。」

集團董事會去年任命成立之業務策略委員會主席劉毓慈稱：「該新平台已覆蓋重慶、天津、山東、江西、河南、湖北、江蘇、安徽、湖南、廣西、海南、廣東、四川、雲南、黑龍江、山西、陝西、甘肅、新疆十九個省、自治區和直轄市。預計首年能為集團引進之廣告代理收入將逾人民幣二千萬元，該平台並在本年度七月份開始全面投入運作。從業務策略上看，建立該覆蓋全國地區電視媒體的廣告代理平台，對勤+緣加強廣告客戶網有重大意義。廣告客戶不但可兼收並蓄，以滿足品牌和產品之覆蓋和互動功能，同時清晰而有效地向廣告及贊助客戶提供更多的宣佈渠道。這與集團即將加強發展之公關及市場推廣業務息息相關，能產生低成本高效率之功能。」

該平台在每個電視頻道起碼能獲每天兩分鐘黃金時段之廣告時間，由勤+緣直接向廣告代理商及廣告客戶出售廣告時間，收取廣告費。這種資源互用互動互助互惠之經營方式，不但產生開源節流效應，劉毓慈並預計，該平台在開始仍採用屬偏低的現有刊例價為基礎計算廣告收入，預計勤+緣接手經營後，該刊例價將在本年度內具備空間提高 10%之廣告升幅。

~ 完 ~

此新聞稿由眾智企業傳訊代勤+緣媒體服務有限公司發佈。傳媒如有垂詢，請與高級客戶主任廖倩婷(電話：852-3101 4684) 或客戶主任陳希嵐(電話：852-3101 4683)聯絡。