

【請即時發放】

第 1 頁 / 共 2 頁



錦勝集團公布截至2010年3月31日止之全年業績

營業額約為4.78億港元

建議末期息為2.5港仙

憑藉雄厚基礎發展多元化中國內銷市場
致志成為最領先環保紙製包裝品生產商之一

(2010年7月23日，香港訊)－環保紙製包裝品生產商**錦勝集團（控股）有限公司**（「錦勝集團」或「集團」；股份編號 00794）今天宣佈截至2010年3月31日止年度業績（「年度」）。

年度內，集團之持續經營業務錄得營業額約 478,000,000 港元；股東應佔溢利約為 2,490 萬港元(2009年：3,252 萬港元)，每股基本盈利為 8.81 港仙(2009年：15.02 港仙)。董事局跟隨集團的一貫派息政策，建議派發末期股息每股2.5 港仙 (2009年：4.6 港仙)。

2010年止財政年度營商環境依然充滿挑戰。世界各國正從全球金融危機中復甦。海外市場對消費品的需求尚未全面回升，故紙製包裝產品之需求仍低於金融危機前的水平。此外，由於本年度勞工成本上漲、人民幣升值，加上原紙材料成本飆升，上述種種因素導致中國紙製包裝產品製造商之營商非常困難。

錦勝集團主席莊金洲先生表示：「回顧本年，在經濟前景不明朗的期間，集團已完成配售新股，以鞏固財務狀況。而且更採納一套審慎業務策略，包括嚴格監控庫存及信貸，以及實施保守財務管理及低資產負債政策，藉以有效降低本集團流動資金風險，並確保預留充裕資金，以供日後業務發展所需。本集團之流動比率及資產負債比率分別改善至約4.2 及6.0%（二零零九年：約3.2 及10.2%）。」

本年度內，為應付出口需求下降，本集團致力開發中國國內市場。於回顧年內，中國國內銷量較去年增長約13.1%，佔本集團收益總額約45.6%（二零零九年：約36.1%）。深圳各現有生產廠房繼續服務深圳及東莞地區客戶。位於惠東之新生產廠房興建工程如期進行，預計將於二零一零年終開始試運，有助本集團進一步抓緊惠東及潮汕地區市場。

2010年7月23日

關於未來發展方向，主席莊金洲先生作出總結表示：「依靠多年的努力和經驗，集團已掌握有利的發展方向及藍圖，在資金充裕、人脈通達、能達致協同效應而又優質之項目適時出現之際，集團將把握時機，積極拓展業務，進一步提升集團整體的回報。繼取得廣東省的據點後，本集團下一步為擴大銷售網絡至廣東以外地區。」

錦勝集團新近收購位於江西省的生產廠房使集團銷售網絡擴大至江西及附近城市。踏出第一步後，集團將繼續於不同潛在市場發掘投資機會，特別是著眼於尚未開拓、位於珠三角、閩三角以及長三角區域之潛在客戶群，致力建立市場多元化的優勢。

有關錦勝集團

錦勝集團於2009年在香港聯合交易所主版上市。集團從事製造瓦楞紙板和紙製包裝產品業務約20年，產品現銷售予超過250家不同行業的客戶。集團能夠提供全面的包裝解決方案，並配合強大的產品研發能力及產能，加上多元化的客戶基礎，為集團締造良好商譽和穩定的收益來源。集團設有三間位於中國深圳市的生產廠房，其年產能合共約2.84億平方米瓦楞紙板及約2.5億件瓦楞紙盒。

~完~

發稿：錦勝集團（控股）有限公司

代行：天匯財經公關有限公司

若有垂詢，請聯絡：

天匯財經公關有限公司

鄭立基/吳秀蘭/周詠宜

電話：(852) 3748 9029

傳真：(852) 3748 9026

電郵：ricky.cheng@nccfinancialpr.com / sandy.ng@nccfinancialpr.com yoki.chow@nccfinancialpr.com